

# 工业和信息化部中小企业发展促进中心

## 中国中小企业国际合作协会

中小企通（2022）13号

### 关于举办2022-2023年度中小企业经营管理 领军人才高级研修班的通知

各有关单位：

人才是制造强国和网络强国建设的根本。为深入贯彻党的二十大精神提出的“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力”的精神，深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，充分激发中小企业活力，提升中小企业发展能力和水平，按照《“十四五”促进中小企业发展规划》、《关于加强和改进工业和信息化人才队伍建设的实施意见》和《企业经营管理人才素质提升工程实施方案》关于中小企业经营管理领军人才培养计划的要求，加大企业经营管理人才培养力度，继续实施企业经营管理人才素质提升工程，深入推进中

小企业经营管理领军人才培训项目，支持培训资源向产业链“链主”企业、制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业等优质企业倾斜。受工业和信息化部委托，工业和信息化部中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会将举办 2022-2023 年度中小企业经营管理领军人才高级研修班。

工业和信息化部中小企业发展促进中心是专门从事中小企业发展促进工作的国家层面唯一的综合性服务机构，在支撑服务国家中小企业工作主管部门、建立完善全国中小企业服务体系、开展中小企业政策研究和宣贯、管理培训、融资服务、创新创业支持、数字化智能化改造、优质中小企业梯度培育服务、国际交流与合作等方面做了大量富有成效的工作，已经成为全国中小企业服务体系的领头羊。

举办 2022-2023 年度中小企业经营管理领军人才高级研修班已是中心（协会）连续第 11 年的培训。本培训以“提升能力、交流经验、集聚资源、促进合作”为目的，选择成长性良好、创新能力强、容纳就业能力强、在区域或行业中处于龙头骨干地位的中小企业，特别是专精特新企业的高级经营管理人员，兼顾具有发展潜力的创业型中小企业企业家作为主要培训对象，并面向中小企业公共服务机构的高级管

理人员，重在提升学员综合管理能力，及时了解国家政策动态和产业发展方向，扩大视野，拓宽资源，研修班计划招收200人。研修班结束后，颁发由工业和信息化部统一印制的“中小企业经营管理领军人才”培训证书，学员信息纳入工业和信息化部“全国中小企业经营管理领军人才库”。具体如下：

### 一、时间、地点

第一期集中授课计划在北京举行。时间地点另行通知。

### 二、收费标准

费用共计4.6万元/人（包括培训费、教材费、制作费、场租费、证书费等），其中学员自筹费用4.485万元，政府补贴1150元/人。学员住宿、就餐及城市间交通费用等自理。

学员自筹费用（4.485万元）请于2022年12月23日前汇至：

单 位：中国中小企业发展促进中心

开户行：光大银行北京东城支行

账 号：75090188000019671

### 三、报名方式

（一）招生简章详见附件1。请对照选拔标准（附件2），积极推荐参训学员。拟参训人员请填写学员

推荐表（见附件3），签字盖章后，一并将本人电子照片、最高学历或学位证书和身份证的扫描件于2022年12月23日前提交至报名邮箱（PX@chinasme.org.cn）。

（二）联系方式

联系人：艾婧

联系电话：010-82292038、18600061951

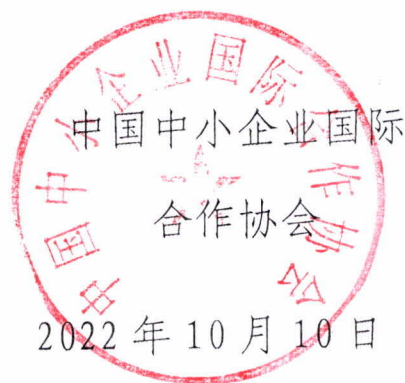
附件 1. 招生简章

2. 学员选拔标准

3. 领军人才学员选拔表

工业和信息化部中小企业  
发展促进中心

2022年10月10日



2022年10月10日

附件 1:

## 中小企业经营管理领军人才高级研修班招生简章

### 一、培训背景

中小企业是推动创新、促进就业、改善民主的重要力量。2018年11月习近平总书记在民营企业座谈会的讲话中强调，“非公有制经济要健康发展，前提是非公有制经济人士要健康成长。希望广大民营经济人士加强学习、自我教育、自我提升”，“要练好企业内功，特别是要提高经营能力、管理水平，完善法人治理结构，鼓励有条件的民营企业建立现代企业制度”。2021年3月，全国人大通过的国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要明确指出：要把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国、质量强国；鼓励民营企业改革创新，提升经营能力和管理水平，促进民营企业高质量发展；推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。实施领航企业培育工程，培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业。习近平总书记在致2022全国专精特新中小企业发展大会的贺信中强调：“希望专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作，在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥更加重要的作用”。

中小企业经营管理领军人才培训项目是工业和信息化

部贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要》、开展企业经营管理人才素质提升工程的具体措施之一。培训计划自 2012 年开始，本着“政府引导、市场运作、面向企业、讲求实效、整合资源、共建共享”的基本原则，以建立和完善优质培训资源为依托，以提高中小企业现代经营管理水平和企业竞争力为核心，以培养高素质企业家和职业经理人为重点，统筹推进中小企业经营管理人才队伍建设，在新时期新形势下引导、推动中小企业进行产品创新和生产经营模式创新，激发涌现更多专精特新中小企业，促进中小企业专精特新可持续发展。

由于中小企业服务机构在解决中小企业需求，畅通信息渠道，改善经营管理，提高发展质量，增强市场竞争力，实现创新发展等方面发挥着重要支撑作用，也将考虑服务机构企业学员参与。

## **二、培训对象及选拔**

### **(一) 学员标准**

详见附件 2。

### **(二) 选拔方式**

学员选拔工作由工业和信息化部中小企业局、中心(协会)和人才交流中心负责，按照领军人才培养项目的基本要求，兼顾中小企业服务机构的特点，邀请专家进行筛选，必要时组织学员面试。学员资格审核通过后发放录取通知书。

### 三、培训特色及优势

本次培训的内容以“形势与政策、战略和管理、融资与创新、考察和交流、跟踪与服务”为重点，体现如下特色：

#### （一）起点高

培训是《国家中长期人才发展规划纲要》的十二项重大人才工程之一，邀请政府部门、高校知名学者以及著名金融证券机构、中小企业服务部门、优秀企业家与学员交流，在形势分析、政策解读等方面具有丰富的师资。

#### （二）资源多

1. 培训将整合国内外政府、企业、服务机构的多项资源，为企业发展提供帮助。

2. 中心（协会）主办或承办多个大型国际经贸活动，为企业提供经济技术交流平台，帮助企业提高知名度，增强企业竞争力。

3. 中心（协会）与 30 多个国家的政府部门、商协会建立了良好的合作关系，可利用各种国际合作机制组织国际间的政策信息交流、项目推介和合作洽谈等活动，为企业开展国际合作提供信息渠道和平台。

4. 中心（协会）可组织大中型企业的项目合作对接，也能安排各类服务机构与参训企业进行交流，为中小企业提供全方位、立体化的服务。可利用中心（协会）建立的对外宣传矩阵、主编的《中国中小企业》等平台帮助企业宣介及项

目对接。

5. 中心（协会）拥有全国中小企业服务联盟资源、全国中小企业服务体系资源、协会资源和中外合作园区资源，能够便利地组织项目实践、考察和互动活动。

### **（三）重实务**

培训注重实效，将结合企业经营管理中出现的问题进行专题讨论、专家点评和经验分享，利用游学、会展等活动为企业提供广泛交流的平台，帮助企业学以致用，提升学员的素质和能力。

### **（四）有后续**

1. 培训期间将安排班主任和项目导师指导自学。优秀学员还可受聘担任企业经营管理人才素质提升工程授课教师。

2. 组织专家、中介服务机构就企业经营管理和发展中面临的问题答疑解惑，为企业提供深度后续服务。

3. 参训学员可在领军人才项目实施期内每年免费参加复训。

## **四、培训方式**

采取理论教学、案例互动、分组研讨、实地考察、外出游学等相结合的培训方式。

### **（一）集中授课**

集中授课全年不低于 16 天或 128 课时，每次 4-5 天，采用课堂教学、专题讲座、案例分析、研讨交流等方式，同时



安排课堂互动、课后讨论。

## **（二）沙龙交流**

组织各类沙龙活动，包括学员故事、项目实战、资源对接、专题服务、专家点评、读书分享等活动。

## **（三）专题会展**

根据培训内容安排，组织学员参加国内外专题会议、展览和论坛等活动，开阔学员眼界，搭建交流平台。

## **（四）实地考察**

结合培训需求，安排学员考察国内外著名企业、服务机构和平台，也可进行学员企业互访，并组织座谈。

## **（五）自学**

自学不少于 80 课时。中心将推荐指定教材，并组织学员在线学习。

## **（六）游学**

组织学员前往其他领军人才研修班听课，与其他研修班学员联谊、沟通交流。在条件许可情况下，组织学员赴境外考察学习，通过境外游学，帮助企业开展国际合作。

## **（七）复训**

学员结业后可在领军人才项目实施期内每年免费参加复训。

## **（八）社会活动**

组织学员参与社会活动，完善企业文化。

## 五、课程设计

结合企业需求进行课程设计，并对课程模块化，突出了课程的针对性、实用性、适用性和灵活性。培训内容将根据学员需求及形势变化不断调整。具体如下：

### （一）公共模块

国内外宏观经济形势、中小企业发展政策解读、中小企业相关专项资金申报、个人修养、企业文化等。

### （二）专题模块

中小企业创业、信息化、投融资、招投标、知识产权、经营管理、市场营销、企业创新、技术交流、人才战略、品牌战略、资本运作、国际化发展等内容，组织进行项目实战演练，并利用工作渠道和资源，积极为企业提供后续支撑服务。

### （三）“走出去”模块

利用中心（协会）援外培训、引智培训、境外培训和国际会展活动的平台，帮助学员了解国外的政策环境和中小企业发展经验，建立中小企业国际合作渠道。

### （四）交流模块

安排学员参观著名企业，进行学员企业互访，与企业开展座谈活动，组织学员进行经验分享与项目交流，促进合作。

每期培训将根据主题安排不同的模块内容，平衡不同模块的课时。

## 六、备选师资（部分）

- 单立坡 工业和信息化部中小企业发展促进中心主任
- 罗俊章 工业和信息化部中小企业发展促进中心副主任
- 吴晓华 国家发改委宏观经济研究院副院长
- 张建平 国家发改委对外经济研究所研究员、国际合作室主任
- 付 饶 科技部科技成果转化协作工作委员会项目组织部副主任
- 张增照 工业和信息化部电子五所处长、研究员
- 文宗瑜 财政部财政科学研究所国有经济研究室主任
- 胡宗万 人社部劳动工资研究所副处长
- 张振翼 国家信息中心信息资源开发部主任分析师
- 吕汉阳 国资委机械工业经济管理研究院 PPP 研究中心常务副主任
- 刘福平 劳动人事争议处理专业委员会副秘书长
- 黄速建 中国社会科学院工业经济研究所副所长
- 罗仲伟 中国社会科学院中小企业研究中心主任
- 马 骏 国务院发展研究中心企业研究所所长
- 王学贤 曾任中国驻联合国副代表、大使，现任中国联合国协会副会长
- 马庆泉 第三届中国证券业协会副会长、广发基金原董事长
- 刘元春 中国人民大学副校长
- 岳树民 中国人民大学财政金融学院副院长、教授
- 程大为 中国人民大学经济学院教授、国际商务外交项目中国中心执行主任
- 刘 鹰 清华大学人文社会科学学院经济学教授，清华大学华商研究中心副主任

- 周世俭 清华大学中美关系研究中心高级研究员、中国国际问题研究基金会世界经济研究中心执行主任
- 林汉川 对外经济贸易大学中小企业研究中心主任
- 欧阳桃花 北京航空航天大学经济管理学院教授
- 彭 健 中国传媒大学文化发展研究院副研究员
- 池仁勇 浙江工业大学中小企业研究院执行院长
- 马国贤 上海财经大学公共经济与管理学院教授
- 吕 峰 南开大学商学院教授、北京大学中国教育与人力资源研究中心副主任
- 秦 扬 中国人民大学技术经济及管理博士，留美工商管理硕士，中国机械工业企业管理协会节能节材专委会副理事长兼秘书长，IEM 国际能源管理联盟中国区首席代表
- 葛 扬 南京大学经济学院 教授，博士生导师，副院长
- 王文周 中国科学院博士，北师大经济与工商管理学院副教授，博士生导师
- 张仕元 西南证券发展中心首席研究员
- 李少君 国泰君安全球首席策略分析师
- 孙建波 中阅资本总经理、首席经济学家
- 杨 宁 ChinaRen、空中网创办人兼总裁，乐博资本创始合伙人，中国青年天使会创始会长

附件 2:

## 中小企业经营管理领军人才培训项目学员选拔标准

中小企业经营管理领军人才是指在各行业领域具有代表性、引领性且所在企业发展潜力较大的中小企业经营者。具体来说，应满足以下条件：

### 一、基本条件

所领导企业符合国家《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）中的中小企业划型标准规定。

### 二、学员标准

（一）重点考虑企业第一负责人，包括担任企业法人代表、董事长或总经理等职务。非企业第一负责人，须满足从事企业核心管理工作、带领重要科研团队等条件。

（二）企业家本人具有学习意识，有开放的管理理念和突出的创新创业精神。

（三）企业家本人重视经营团队建设，能够作为核心人物凝聚一支稳定的经营管理和科研生产团队，形成独特的企业文化。

（四）企业家本人有较强的社会责任感，开展社会服务活动，以实际行动履行企业家的社会责任。

### 三、学员企业标准

（一）公共服务机构要求：应具有独立的法人资格；拥有独立的工作场所及与所提供服务的条件和设施；大专及以上学历专业服务人员的比例不低于 50%；具有较强的专业服务和组织社会资源能力；管理制度健全，经营行为规范，

收费合理，服务内容、流程、标准、收费和时间能做到“五公开”；服务收入占营业额的比例不低于50%。企业应具有良好的公众形象，近三年内未发生违规行为。优先考虑国家级中小企业公共服务示范平台。

（二）学员企业成长性好、创新能力强、在区域或行业中处于龙头骨干地位，市场份额等指标保持增长，或发展潜力大的初创小微企业。

（三）重点考虑企业所处行业符合《工业转型升级规划（2011-2015年）》（国发[2011]47号）要求，属于十大重点产业调整和振兴规划内的企业，拥有的技术、开发的产品或者提供的服务符合“专、精、特、新”的特点。

（四）所领导企业具有完善的管理制度，工业、软件、通讯等类型企业拥有核心技术，具备较强的自主创新能力和较为完善的创新管理制度。

（五）具有良好的公众形象，能承担社会责任，信用良好；所领导企业未涉足高污染行业或未涉及高污染项目，连续3年未发生重大劳动争议等行为。

#### **四、特殊考量情况**

（一）所领导企业设立了基层党组织的优先考虑。

（二）专精特新企业优先考虑。

（三）西部及欠发达地区，对企业经济指标适度放宽。

（四）对地方主管部门或机构推荐学员符合独立成班的情况，原则上可按照非企业第一负责人占全班学员比例不高于15%的标准执行。

## 附件 3:

## 领军人才学员推荐表

姓 名		性 别		民 族		照片
出生日期		手 机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
<b>教育背景</b> （最高学历）						
毕业院校		起止时间		专业		学历/学位
<b>企业情况</b>						
企业名称				是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
公司网址						
<b>领军理由</b> (可多选)	<input type="checkbox"/> 行业排名、区域排名靠前； <input type="checkbox"/> 产品、服务、经营管理特色领先； <input type="checkbox"/> 市场占有率高； <input type="checkbox"/> 未来市场前景好； <input type="checkbox"/> 高成长性； <input type="checkbox"/> 战略新兴产业； <input type="checkbox"/> 专精特新 <input type="checkbox"/> 其他方面。					
所在区域	省 市		是否设立党组织	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	资产总额（万元）	年销售额（万元）	员工人数（人）	年利润增长率 (与上一年比较)		
2021 年						
2020 年						
企业简介 (请说明主营业务)	说明：限 150 字，可另附详细文件。					
<b>社会职务</b> （请列出你所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务）						
团体	参加时间			职务		
<b>荣誉和奖励</b> （企业和个人均可）						
企业（盖章）：			推荐理由：			
日期： 年 月 日			推荐单位：			
			日期： 年 月 日			

注：1、此表为地方中小企业主管部门或培训机构推荐学员、领军人才项目办公室选拔学员的重要材料，请申请人保证本表所填信息真实完整；2、学员通过资格审核后，方能获准入学。